

■ Studio Squalli

CONFIDENTIEL, PRÉPARÉ POUR LE CLIENT NOMMÉ CI-DESSOUS

# Rapport d'audit de site web

[www.exemple-conseil.com](http://www.exemple-conseil.com)

---

**Préparé pour:** Exemple Conseil Inc. (exemple fictif)

**Date:** Juillet 2026

**Préparé par:** Ahmed Squalli, Studio Squalli, Montréal, [www.studiosqualli.com](http://www.studiosqualli.com)

## Où en est votre site

Votre site a l'air professionnel mais il est presque invisible : Google ne le classe que sur le nom de votre entreprise, les assistants IA ne savent pas décrire ce que vous faites, et la page d'accueil met plus de six secondes à se charger sur un téléphone. La bonne nouvelle : rien de tout cela n'est structurel. Les corrections ci-dessous sont classées selon ce qu'elles vous coûtent aujourd'hui, et les trois premières à elles seules changeraient la fréquence à laquelle les bonnes personnes vous trouvent.

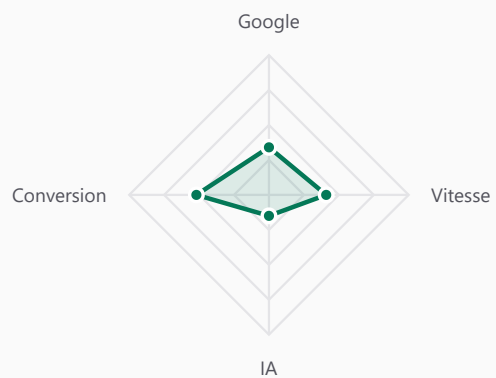


### Santé globale

#### ● À RISQUE

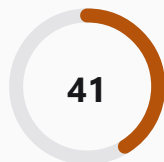
Moyenne des piliers mesurés ci-dessous. Chaque pilier est noté sur 100 à partir de ce qui a réellement été mesuré.

### Les quatre piliers en un coup d'oeil



Visibilité Google

#### ● À RISQUE



Vitesse

#### ● À AMÉLIORER



Préparation à la recherche IA

#### ● À RISQUE



Transformer les visiteurs en clients

#### ● À AMÉLIORER

### Constats par gravité



● 3 Élevé ● 3 Moyen

## Les corrections qui comptent le plus

Tout ce que cet audit a trouvé, classé selon ce que cela vous coûte aujourd'hui. Corrigez en partant du haut.

| # | CORRECTION                                                                                                                                                           | IMPACT | EFFORT |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| 1 | <b>Donner à chaque service sa propre page avec un titre clair</b><br>Une seule page essaie de se classer sur six services différents et ne se classe sur aucun.      | ÉLEVÉ  | Moyen  |
| 2 | <b>Compresser et redimensionner les images de la page d'accueil</b><br>4,8 Mo d'images sont la raison principale des six secondes de chargement sur téléphone.       | ÉLEVÉ  | Petit  |
| 3 | <b>Décrire l'entreprise à Google et à l'IA dans un format lisible par les machines</b><br>Ni Google ni ChatGPT ne peuvent dire aujourd'hui ce que vous offrez ni où. | ÉLEVÉ  | Petit  |
| 4 | <b>Mettre une action de contact sur chaque page</b><br>Cinq pages sur huit n'offrent aucun moyen de prendre contact sans fouiller le menu.                           | MOYEN  | Petit  |
| 5 | <b>Réparer le menu mobile cassé sur Android</b><br>Le menu ne s'ouvre pas sur Chrome pour Android, soit un tiers de vos visiteurs.                                   | MOYEN  | Petit  |

Impact contre effort, numéroté comme dans le tableau

IMPACT

|        |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|
| Élevé  | 23    | 1     |       |
| Moyen  | 45    |       |       |
| Faible |       |       |       |
|        | Petit | Moyen | Grand |

EFFORT

Le coin en haut à gauche est le point de départ : fort impact pour peu d'effort.

## Ce qui a été vérifié

- Chaque page chargée et examinée à la main, sur ordinateur et sur un vrai téléphone
- Vitesse mesurée sur une connexion 4G bridée, pas sur le wifi du bureau
- Résultats Google vérifiés pour le nom de l'entreprise et pour chacun de ses services
- ChatGPT, Claude et Perplexity interrogés sur l'entreprise et ses services, réponses comparées à la réalité
- Chaque formulaire, bouton et menu cliqué, sur iPhone et Android
- L'étiquetage lisible par les machines inspecté comme le lisent les propres outils de Google

### PROCHAINES ÉTAPES

## Ce que je recommande

Vous pouvez remettre ce rapport à n'importe quel développeur compétent et les corrections fonctionneront. Si vous préférez que la personne qui a trouvé les problèmes les corrige, c'est exactement mon travail : la colonne Maintenant tient dans une petite mission à prix fixe, et la feuille de route complète correspond à une création ou à un plan de suivi. Dans les deux cas, je re-mesure tout après les corrections pour que vous voyiez la différence, au lieu de me croire sur parole.

**Contact:** [contact@studiosqualli.com](mailto:contact@studiosqualli.com), WhatsApp +1 438 823 3922, [www.studiosqualli.com](http://www.studiosqualli.com)